

 UNE ENTREPRISE INDÉPENDANTE	 INDUSTRIE	 11 - 250 SALARIÉS	 RHÔNE (69)	 FRANCE	CA 1 À 10M€
---	--	--	---	---	----------------

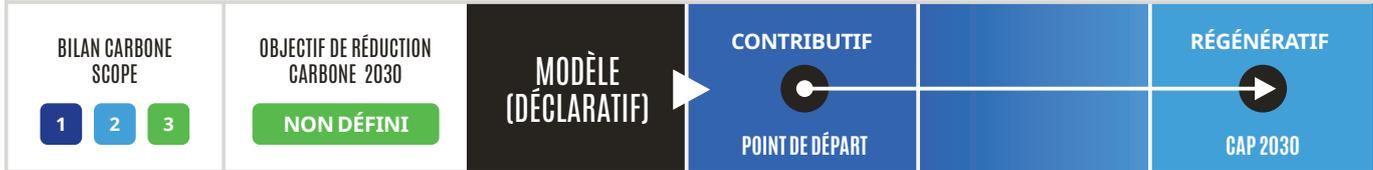




NICOLAS SORDET
CEO et Cofondateur



CAROLINE PETIGNY
Directrice RSE / CSO



QUESTION GÉNÉRATIVE

Comment optimiser la valorisation des résidus de biomasse et accélérer le développement d'une bioéconomie régénérative pour contribuer à une meilleure santé des personnes et des écosystèmes ?

NOUVEAU CAP 2030

En 2030, AFYREN sera une entreprise pleine de vitalité qui, en s'inspirant du vivant, aura réussi à développer un modèle de bioéconomie génératrice de valeur pour les personnes et les écosystèmes.

L'entreprise a décidé de s'engager pour la transformation de la filière dans le respect des limites planétaires et permettre une meilleure santé des personnes et des écosystèmes.

Cela passe par un engagement sur toute la filière du champ à l'assiette : des ingrédients pour une alimentation saine, durable et plus naturelle et des solutions pour des pratiques agricoles et d'élevage plus écologiques.

En 2030, AFYREN aura implanté 3 usines, en diversifiant ses matières premières différentes afin de s'adapter aux gisements disponibles, limitant ainsi la pression et la dépendance sur les ressources naturelles.

Des projets expérimentaux seront testés de manière agile sur des nouveaux débouchés comme par exemple le traitement des biodéchets en amont ou des produits dérivés en aval. Des contrats de filières régionaux seront aussi testés : du producteur (pratiques agroécologie, etc.) à AFYREN, au client (traçabilité sourcing, soutien financier) et au consommateur final (traçabilité sourcing, acte achat).

L'équipe sera soudée autour de collaborateurs engagés et embarqués, mieux connectés au vivant. L'innovation frugale est au cœur de l'entreprise.

S

SURSAUT

Avec la bioéconomie circulaire et bas carbone comme fondements, AFYREN a développé un business model déjà bien optimisé en termes de circularité. Depuis sa création, AFYREN entend être une entreprise innovante et responsable comme le traduit sa raison d'être : « Rendre possible une industrie bas carbone et circulaire en apportant des solutions biosourcées bâties pour et avec notre environnement ».

Avec la Convention des Entreprises pour le Climat, AFYREN prend encore plus pleinement conscience de l'ampleur et l'urgence des enjeux environnementaux et sociétaux et de sa responsabilité en tant qu'acteur industriel en pleine croissance et d'avenir. Mais surtout, AFYREN mesure plus son potentiel d'impact vers un modèle bien plus ambitieux et régénératif, grâce à son modèle totalement connecté au vivant de l'amont à l'aval.

Aujourd'hui, l'enjeu est clair :

- Pérenniser le modèle d'affaires de l'entreprise basé sur le triptyque économie/innovation/écologie; montrer notre performance et prouver qu'il est possible de concilier économie et écologie et de créer des usines durables en France.
- Développer ce modèle pour avoir plus d'impact positif (en volume) dans le respect des limites planétaires; accepter les renoncements et assumer les choix de développement stratégiques.
- Aller plus loin en basculant d'un modèle principalement basé sur la préservation des ressources vers un modèle régénératif, créateur de plus de valeur pour la société tout en allant plus loin dans la protection de nos écosystèmes.

A ce titre nous avons donc fait le choix de modifier notre raison d'être et d'y intégrer cette réflexion régénérative.

« A titre personnel, ce programme m'a conforté sur la conviction que notre modèle est en phase avec les enjeux et les risques globaux auxquels nous sommes déjà tous confrontés et qui seront absolument majeurs dans un futur proche »

Nicolas Sordet, CEO AFYREN

LEVIERS DE REDIRECTION

Lever 1

S'assurer que nos activités industrielles respectent les limites planétaires (nos opérations)

Objectif d'impacts mesurables

- Réduire nos émissions de GES liées à la production industrielle (scope 1 et 2)
- Réduire nos émissions de GES liées aux transports (scope 3)
- Limiter la pression sur l'usage des sols et les ressources naturelles
- Être net producteur d'eau
- Implanter nos sites industriels dans une approche régionale (au plus proche des gisements de biomasse)

Plan d'actions

2025 - 2027 :

- Faire un audit énergétique et identifier les actions de réduction de consommation d'énergie
- Étudier les opportunités d'approvisionnement en énergie renouvelable sur nos sites industriels (chaudière biomasse/solaire)
- Utiliser uniquement des coproduits de biomasse (ou résidus) comme MP renouvelable (objectif : 100% coproduits)

2027-2030 :

- Mesurer l'empreinte biodiversité de nos produits
- Étudier la possibilité de produire une partie de notre énergie
- Intégrer le traitement de l'eau de nos rejets pour la valoriser en local



Levier 2

Accélérer le développement de solutions contributives pour une meilleure santé des écosystèmes (nos produits)

Objectif d'impacts mesurables

- Apporter des solutions pour une meilleure santé des sols et des cultures
- Développer de nouvelles applications pour les acides biosourcés qui permettront de contribuer à une meilleure santé des personnes
- Développer des solutions pour limiter le gaspillage alimentaire
- Décarboner plus massivement la chimie et l'industrie aval

Plan d'actions

2025-2027 :

- Mesurer la surface de terres traitées par notre engrais et sa performance (rendement)
- Remplacer le maximum de produits pétrosourcés dans l'industrie (KPI: vol émissions CO2 évitées)

2027-2030 :

- Développer des nouveaux produits pour élargir la pénétration des produits biosourcés (KPI: nb de nouveaux produits); partenariats clients
- Accélérer le développement des solutions de biocontrôle (nb nouveaux produits applicatifs); travail avec client
- Explorer les applications possibles des acides en compléments alimentaires et dans les solvants

Levier 3

Impliquer les collaborateurs et contribuer à leur bien-être et leur santé (notre équipe)

Objectif d'impacts mesurables

- Augmenter les compétences des équipes d'AFYREN, en particulier sur les enjeux environnementaux
- Engager plus nos employés dans la RSE et développer l'attitude entrepreneuriale
- Offrir les conditions favorables à la vitalité de nos équipes
- Enrichir nos équipes pour plus de diversité

Plan d'actions

2025-2027 :

- Mettre en place un parcours de formation de type AFYREN ACADEMY incluant les enjeux environnementaux et sociétaux et adapté au développement international (objectif : 100% des équipes fresquées)
- Inclure des critères RSE dans l'évaluation de la performance (bonus ou autre incentive)
- Renforcer la culture sécurité de l'entreprise
- Proposer des évolutions sur l'aménagement du temps de travail
- Améliorer la place des femmes aux postes de management (objectif : 50%)

2027-2030 :

- Proposer une stratégie de mécénat d'entreprise qui permet l'engagement des collaborateurs vers la société
- Développer les occasions de se reconnecter au

vivant

- Favoriser l'accès à l'emploi industriel aux personnes en situation de handicap

Levier 4

Partager la valeur créée dans nos territoires et sur la chaîne de valeur (nos partenaires et la société civile)

Objectif d'impacts mesurables

- Contribuer à la prise de conscience collective de la société
- Pérenniser la production plus éthique et partage de la valeur avec les agriculteurs
- Favoriser la demande des produits biosourcés et accélérer la consommation plus durable
- Mieux connaître les préoccupations de la société civile (locales et en global)
- Ramener du vivant sur des zones industrielles

Plan d'actions

2025-2027 :

- Faire connaître la CEC
- Mettre en place des relations de proximité et des échanges avec les écoles et universités de notre écosystème pour faire connaître la bioéconomie et l'industrie verte
- Faire connaître plus largement les bienfaits et avantages de produits biosourcés auprès du grand public (via ACDV et autres associations)

2027-2030 :

- Développer des projets favorisant la biodiversité sur sites industriel avec ONG locale
- Construire des partenariats avec les agriculteurs et filière de production matières premières initiales

MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Interne :

Ateliers de travail et mise en place de référents RSE sur sites

Externe :

- Dialogue PP avec double matérialité
- Test travail collaboratif avec 1 client et 1 fournisseur sur des projets régénératifs
- Réflexion avec partenaire sur travail communautés locales en Asie
- Démarrage dialogue avec ONG (type WWF)
- Associations métiers (ACDV, B4C, ...)
- Alumni CEC pour échanges best practices et nouveaux partenariat.